

IMPRIM'ACTION

IMPRIM'ACTION, le supplément francophone de la publication *PrintAction*

se concentre sur industrie de l'impression au Québec et salue son dynamisme. Riche en contenu exclusif au marché québécois, ce supplément se retrouvera dans l'édition de mai de *PrintAction*, et sera posté à tous ses abonnés du Québec. Les lecteurs québécois abonnés à la publication *PrintAction* en version numérique recevront également ce numéro par courriel. En outre, tous les annonceurs d'une pleine page dans cette édition tireront profit d'un publipostage électronique adressé à notre liste d'abonnés québécois, conforme à la Loi canadienne antipourriel (LCAP). Cette valeur ajoutée comprend un rapport complet et une liste de dépistage de clients potentiels.

Pour connaître les occasions éditoriales qu'offre *Imprim'Action*, veuillez communiquer avec son rédacteur en chef, Jon Robinson : jrobinson@annexbusinessmedia.com.

La promotion d'IMPRIM'ACTION sera assurée par les moyens suivants :

- 1) Cyberbulletin hebdomadaire de *PrintAction* – envoyé à plus de 8600 abonnés validés (taux d'ouverture de 40 %)
- 2) Publipostage électronique envoyé à nos abonnés des « e-produits »
- 3) Annonces en ligne sur *PrintAction.com*
- 4) Visibilité sur Twitter (2150 abonnés)
- 5) Présence sur LinkedIn et Facebook via *PrintAction*

PROMOTION

Les annonceurs dans IMPRIM'ACTION disposent des options suivantes :

Pleine page – 2000 \$

Plus un publipostage électronique envoyé à notre liste d'abonnés québécois conforme LCAP
Dimensions : 8" x 10,875"

1/2 page – 1200 \$

horizontale : 7" x 5"
verticale : 3,375" x 10"

TARIFS ET SPÉCIFICATIONS



DATES À RETENIR

Numéro de mai 2018

Date de tombée (vente) : 20 mars

Date de tombée (matériel) : 27 mars



IMPRIM'ACTION